

梅州搶抓機遇積極謀劃布局 客家菜預製菜產業發展



我市部分超市貨架已擺上各種客家菜預製菜供市民選購。(林翔 攝)

梅菜扣肉、客家鹽焗雞、客家娘酒雞等耳熟能詳的客家菜肴，被制成速凍鎖鮮、加熱就能吃的預製菜，逐漸流向各大商超和電商平臺，走向更多家庭的餐桌。

近年來，新冠肺炎疫情、“懶宅經濟”等因素催熱了預製菜需求。據有關統計，目前國內預製菜市場規模達3000億元，到2025年預製菜市場規模將達上萬億元。日前，廣東省發布了國內首個省級預製菜產業政策——《加快推進廣東預製菜產業高質量發展十條措施》，讓廣東預製菜再度迎來利好。作為“客家菜之鄉”、廣東省唯一全域屬原中央蘇區範圍的地級市，梅州正乘着預製菜產業的政策東風，政企合力、蓄勢發力推動客家菜預製菜產業發展，擦亮當地美食品牌，助力梅州蘇區振興。

生產線“炒出”標準預製菜

在梅州金苑餐飲管理有限公司食品工廠裏，生料加工、熟制加工、冷卻整形、速凍工藝、內外包裝、生產檢驗、成品入庫等工序正有條不紊地進行。在這條預製客家菜生產線上，每道產品都是當天完成整個生產工

藝流程並包裝入庫。與大廚現炒不同的是，預製菜是運用現代標準化流水作業生產，並經過嚴格檢驗檢測的。預製菜通過-40℃速凍鎖鮮工藝，較好地復原口味，還能冷凍保存6個月。

記者連日走訪發現，梅城不少實體商超及京東、天貓等電商平臺都推出了鹽焗雞、梅菜扣肉等客家菜預製菜。“我們現在有客家豉油鴨、客家娘酒雞、梅菜扣肉等十多種預製菜，菜肴價格大多在20元到40多元之間，湯品價格在15元左右。”梅州萬達廣場嘉樂超市工作人員表示，節日期間客家菜預製菜銷量比較可觀，多為外地人前來購買。

“三產融合”共享高附加值

預製菜是農村一二三產業融合發展的新模式，是推進“菜籃子”工程提質增效的新業態，是農民“接二連三”增收致富的新渠道，對促進創就業、消費升級和鄉村產業振興具有積極意義。

近日，金綠現代農業發展有限公司生產的預製菜“陳小鵪風味乳鴿”，成為廣東省

現代農業產業園百家手信（畜禽預製菜）之一。據了解，“陳小鵪風味乳鴿”每天銷量約為10000只，公司新推出的自熱鴿湯一個月銷量也有約30000罐。

客家菜預製菜走俏市場，受益的不祇有企業端，還有上游種養戶等。“初級農產品原料被制成預製菜後身價翻倍。我們鴿子的活禽批發價大約是15元一只，而制成預製菜後的市場售價是38元一份。”金綠現代農業總經理陳偉波告訴記者，興寧素有飼養鴿子的傳統，但“小而散”，後來在他們的帶動下，越來越多農戶開始規模化養殖。如今，他們公司與農戶深度合作，每年收購農戶鴿子大約1000萬只。隨着預製菜的發展，他們着力布局C端、做大B端，正與盒馬生鮮、錢大媽等生鮮行業領軍品牌進行洽談。“客家菜預製菜產業的發展壯大，將拉動產業上下游同步發展，造福梅州更多的農戶。”陳偉波說。

抱團聚力助差異化“出圈”

217個“粵字號”農業品牌、149家省級以上農業龍頭企業、102個粵港澳大灣區菜籃子生產基地及加工企業……梅州農業生產條件優良，農產品豐富，是優質食材產區，發展客家菜預製菜產業具有獨特的產業基礎。近年來，農業、餐飲、電商等各類企業搶灘涌入預製菜這個萬億市場，梅州也涌現出一批如“名客勝”“裕豐食品”“樂得鮮”

“漢光超順”“金綠現代農業”“向麗食品”“面不二食品”等預製菜企業。

為搶抓“預製菜十條”的政策機遇，梅州積極謀劃客家菜預製菜產業發展。“發展客家菜預製菜產業，對進一步挖掘客家菜資源，傳承客家飲食文化，推動梅州跨越發展具有深遠意義。市委、市政府高度重視，並將其作為全面實施鄉村振興戰略重點謀劃推動的一項工作。下來，我們將結合梅州實際，從食品質量標準制訂、技術攻關、人才培育、食材供應、客家菜預製菜平臺建設等方面發力，全力‘搭好臺’讓企業‘唱好戲’，打響梅州客家菜品牌。”市農業農村局（市鄉村振興局）局長羅偉純表示，梅州正積極探索創建客家菜預製菜產業園，籌建梅州客家菜預製菜產業聯盟，通過引進行業龍頭企業、培育本地領軍企業、引導客家小吃產業等舉措，賦能梅州客家菜預製菜產業發展，推動梅州現代農業與食品產業化發展，助力梅州鄉村產業振興。

記者還了解到，我市正扎實推進《梅州市客家菜保護傳承和產業發展促進條例》立法工作。客家菜保護傳承和產業發展立法作為省、市協同立法項目，將突出地方特色，強化問題導向，着力解決客家菜產業發展、技能人才培养等面臨的實際問題。

(本報記者 王玉婷 張怡)

中愛醫療項目一期投產 全部建成達產後年總產值預計可達30億元

本報訊（記者吳麗伶）日前，位於梅縣區白渡鎮沙坪工業園的廣東中愛醫療科技股份有限公司項目一期正式投產，預計一期滿產後年總產值可達12.8億元，項目全部建成達產後年總產值可達30億元。

走進中愛醫療公司醫療器械生產廠房，祇見GMP標準的生產車間內，一條高度自動化的血液透析器生產線正在有序運轉。“公司將配備兩條從德國原裝進口的血液透析器生產線，年產血液透析器800萬支，目前已啓動一條生產線。”中愛醫療公司總經理龍雲軍告訴記者，目前生產的產品有血液透析器和護理包、穿刺針、血路管、補液管等產品正在申請產品注冊證。

據了解，廣東中愛醫療科技股份有限公司成立於2017年，2018年6月動工建設。該項目被確定為2021年省重點項目，計劃總投資12億元，分兩期實施，一期生產血液透析器、血路管和穿刺針等，可提供1000多個就業崗位；二期生產透析粉液、透析設備和其他相關耗材，并自建透析中心，最後達到血液透析行業主要耗材和透析服務全覆蓋。

“公司專注血液淨化領域，主營醫療技術研發、醫療耗材生產等，以血液透析、透析服務兩大業務為戰略發展方向。”龍雲軍表示，項目一期、二期全部建成達產後，年總產值預計可達30億元。

廣東第二師範學院美術學院 “實踐教學基地”在大埔挂牌

本報訊（記者洪國棟 特約記者徐濤 羅文燕）近日，廣東第二師範學院美術學院“實踐教學基地”掛牌儀式在大埔西河鎮北塘藝術部落舉行，這是近兩年來第十家院校選定北塘藝術部落作為學生實踐教學基地。

據悉，自2020年以來，北塘藝術部落充分發揮北塘古村的自然、人文等資源優勢，高規格開發建設北塘大學生寫生基地，通過搭建互動交流、藝術交流平臺，吸引眾多美術院校師生及專業畫家等來此學習創作，全方位宣傳和推廣“南宋古村，

藝術北塘”。接下來，北塘藝術部落將繼續建好“北塘灣藝術家營地”，以藝術賦能鄉村，創新旅遊發展舉措，培育壯大寫生經濟，讓好風景帶來好產業，助力鄉村振興。



嘉應學院獲批設立中國 僑鄉文化研究中心



本報訊（記者林婉萍 通訊員何達明）日前，嘉應學院收到由中國華僑華人研究所發出的關於設立中國僑鄉文化（梅州）研究中心的復函，明確嘉應學院組織申報的“中國僑鄉文化（梅州）研究中心”正式獲批。這是繼五邑大學、韓山師範學院後，廣東省獲批的第三個中國僑鄉文化研究中心。

據了解，中國華僑華人研究所是中國僑聯直屬的事業單位，是國家級、高端化、樞

紐型、開放式的華僑華人研究中心。該所自1984年成立以來，充分發揮中國僑聯“智庫”作用，負責編輯出版《華僑華人歷史研究》《中國僑聯年鑒》《僑情快訊》和《中國華僑歷史學會文庫》等重要期刊和文庫，為我國僑務政策制定和僑務工作開展提供科學依據。

中國僑鄉文化（梅州）研究中心的獲批，是國家層面對嘉應學院長期開展客家華僑華人研究、梅州僑鄉研究所取得成績的高度肯定，將進一步推動嘉應學院在梅州僑鄉和海外客家華僑華人領域的深入研究，更好地為梅州市乃至全省、全國僑務工作作出積極貢獻。正式獲批後，嘉應學院將依托該校客家研究院設立中國僑鄉文化（梅州）研究中心，匯聚更多專家學者，開展更加扎實的僑鄉文化研究，將該中心建設成為具有較大學術影響、服務僑務工作大局、助力地方經濟社會發展的綜合性協同創新平臺。

蕉嶺縣萬畝春茶採摘開啟美麗鄉村“茶經濟”

春芽吐新綠，清氣滿人間。時下，蕉嶺縣近1.3萬畝茶葉陸續進入採摘黃金期。連日來，各地茶企和茶農紛紛忙碌起來，搶摘“頭啖”春茶。

在新鋪鎮黃坑村茶場，一畦畦、一層層依山而種的茶樹，吐露新芽，芽嫩茶香，碧綠連綿。埋頭勞作的採茶人，腰挎布袋，指尖翻飛，穿梭於茶叢間。“黃坑村種茶歷史悠久，基本家家戶戶都種茶。早在2013年，新鋪鎮黃坑村（黃坑茶葉）就被認定為‘全國一村一品’示範村鎮，茶葉成了村裏的主導產業，一片片‘金葉子’帶動村民們走上了致富路。”黃坑村黨總支部書記、村委會主任曾鈺明介紹。

山上採茶忙，山下製茶香。在梅州市均保實業有限公司生產車間裏，數臺炒茶機不

停運轉，工人們有條不紊地進行着制茶的各道工序，茶香溢滿整個車間。該公司總經理、蕉嶺縣茶業協會會長張偉山介紹，近年來，公司以助農增收為核心，以品質提升為重點，以品牌培育為突破，通過更新一批制茶設備，招募工人就近就業，收購本地茶農毛茶產品進行精深加工，助力推動茶產業向標準化、專業化、規模化、品牌化發展。

因茶致富，因茶興業的故事還在南礮鎮藍源村上演。“目前我這家庭農場茶園面積約為170畝，年產量約為3000斤。”藍源村山支山家庭農場負責人黃開益是當地的種茶大戶，自己吃上“螃蟹”後，還牽頭成立了茶葉專業合作社，以“家庭農場+合作社+基地+農戶”的模式，輻射帶動村民種茶增收。目前，這個合作社已吸納帶動10多戶村民。

據蕉嶺縣農業農村局相關負責人介紹，蕉嶺縣境內屬亞熱帶地區海洋性季風氣候，自然生態環境得天獨厚，適宜茶葉種植。該縣茶區主要分布在新鋪鎮黃坑村、南礮鎮藍源村、多寶村、皇佑村、三圳鎮磔背村、長潭鎮百美村等地，主要加工蕉嶺綠茶、單樅茶、烏龍茶、紅茶等系列產品。其中，培育茶葉經營主體68家，含市級龍頭企業2家，取得SC認證7家，無公害農產品認證1家。“蕉嶺綠茶”先後入選國家地理標志保護產品和全國名特優新農產品目錄。該縣還通過成立茶業協會，實現茶企和茶農技術和信息共享，促進茶葉產業健康、協調、可持續發展。“我們將主要圍繞茶產業基地建設、市場拓展、品牌發展、茶文化挖掘，在擴面提質、做優做强、服務保障上下足功夫，進一

步打響‘蕉嶺綠茶’品牌，為加快農業農村現代化、推動鄉村振興發展不斷注入新動力。”該負責人說。（丘瓊 靜宜 林強 敬森）



茶農笑開顏。(鍾小豐 攝)

(梅州僑聯供稿)